

sultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=60879;fld=134;dst=100006 (дата обращения: 14.04.2012).

Об учреждении торговой компании с Персией: Сенатский указ от 15 июня 1758г. №10.848 // ПСЗ РИ. Т. 15 : 1758–1762. СПб., 1830. С. 216–225.

Положение об акционерных обществах [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Совета Министров РСФСР от 25.12.1990 № 601 // Юридическая база РФ. URL: <http://jurbase.ru/texts/sector172/tez72756.htm> (дата обращения: 3.01.2013).

Принципы корпоративного управления ОЭСР [Электронный ресурс] : подп. министрами на заседании Совета ОЭСР 26–27.05.999 г. // ОЭСР – Корпоративное управление 2000–2010. URL: <http://oecdru.org/rusweb/rusfeder/5/5/corpor.htm> (дата обращения: 20.04.2012).

Шепелев Л. Е. Акционерные компании в России, XIX – начало XX в. СПб., 2006.

УДК 342.55

Д. В. Ростовцева

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Исследуются проблемы формирования единого информационного пространства регионов Российской Федерации. Определяются цели формирования и основные элементы единого информационного пространства. Отражен опыт оценки готовности Свердловской области к формированию единого информационного пространства. Обозначаются функции информационно-аналитических подразделений органов власти субъектов федерации на сегодняшний день и анализируется их роль и возможности в решении проблем формирования единого информационного пространства региона.

К л ю ч е в ы е с л о в а: единое информационное пространство; информационно-аналитическая служба; информационные ресурсы; информационная инфраструктура.

В условиях перехода России к информационному обществу, в основе которого лежат информация и знания и в котором особое значение приобретает создание развитой информационно-телекоммуникационной среды, обеспечивающей возможность эффективного использования интеллектуальных ресурсов, одной из наиболее важных задач становится

формирование единого информационного пространства (ЕИП).

На сегодняшний день формирование ЕИП страны, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие граждан, их доступ к национальным и международным информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах, является обязательным условием перехода к информационному обществу и необходимой предпосылкой равноправного участия в международных отношениях.

ЕИП страны складывается в результате интеграции информационных пространств ее регионов. Сегодня формирование ЕИП необходимо для развития субъектов РФ, поскольку способствует повышению степени информационной открытости органов государственного управления, содействует росту уровня правосознания граждан и повышению деловой и общественной активности.

ЕИП можно охарактеризовать как совокупность банков и баз данных, технологий их сопровождения и использования, а также информационно-телекоммуникационных систем, функционирующих на основе общих принципов и обеспечивающих информационное взаимодействие организаций и граждан и удовлетворение их информационных потребностей [Концепция формирования ...].

Существуют различные точки зрения по поводу того, что включает в себя структура ЕИП, однако все авторы выделяют два основных элемента:

- 1) информационные ресурсы (ИР), содержащие данные, сведения и знания, зафиксированные на соответствующих носителях информации;
- 2) информационная инфраструктура:
 - а) организационные структуры, обеспечивающие функционирование и развитие ЕИП, в частности сбор, обработку, хранение, распространение, поиск и передачу информации,
 - б) средства информационного взаимодействия граждан и организаций, обеспечивающие им доступ к информационным ресурсам на основе соответствующих информационных технологий, включающие программно-технические средства и организационно-нормативные документы.

ЕИП может характеризоваться различным масштабом: от локального (на уровне организации) до глобального, международного. В зависимости от масштаба можно выделить несколько уровней ЕИП:

- глобальный (международный);
- уровень объединения группы стран;
- национальный (в рамках одного государства);
- региональный (в рамках группы субъектов или одного субъекта федерации, части территории государства);
- муниципальный (в рамках города или населенного пункта);
- локальный (в рамках корпорации, учреждения, организации).

Региональный уровень, занимая срединное положение, с одной стороны, предполагает развитие и интеграцию локальных систем, а с другой — формирование регионального информационного сообщества, готового к вхождению в единое национальное пространство.

Необходимыми условиями формирования ЕИП субъекта являются организация эффективного использования информационных ресурсов и создание развитой информационной инфраструктуры региона, обеспечивающей эффективное взаимодействие государственных и негосударственных ИР и позволяющей пользователям осуществлять беспрепятственный, в пределах своих прав, доступ к ним.

Однако, как и любой другой сложный процесс, формирование ЕИП региона сопряжено с рядом проблем. Большинство из них имеет место во всех субъектах РФ, однако степень остроты их проявления обуславливается спецификой развития каждого региона.

В основе ЕИП региона должны лежать информационные системы органов государственного управления субъектов федерации, поскольку они охватывают практически все сферы деятельности и территорию, зачастую определяют систему норм, обязательных для исполнения. Однако для формирования полноценной базы ЕИП субъекта необходимо создание объединенной скоординированной системы государственных ИР.

За последние двадцать лет в органах государственной власти субъектов РФ было создано большое количество разнообразных ИР в виде массивов документов, баз данных и информационных массивов в функциональных автоматизированных информационных системах. Однако недостаточная координация деятельности по созданию таких систем на федеральном и региональном уровнях, ограниченные возможности финансирования и другие факторы привели к тому, что ИР региональных органов управления не были интегрированы в общую систему [см.: Государственный комитет Российской Федерации ...].

В 1990-е гг. создавались внутриведомственные системы, которые решали узкие задачи и не взаимодействовали друг с другом. В региональных органах управления не сформировалась единая инфраструктура межведомственного обмена данными в электронной форме. В результате до сих

пор практически отсутствуют государственные услуги, которые могут быть получены организацией или гражданином без непосредственного посещения государственного органа [Единое информационное пространство ...].

Кроме того, отсутствие ЕИП приводит к невозможности оперативного использования данных, содержащихся в разных базах, и дублированию информации в различных системах. При этом часть информации вовремя не обновляется, результатом чего является противоречивость сведений, содержащихся в государственных информационных системах [см.: Там же]. Это, в свою очередь, создает трудности не только для внешних пользователей, желающих получить информацию, но и для самих государственных служащих.

В целом, проблема на сегодняшний день состоит в том, что ИР, сформированные на базе отдельных ведомств и министерств и предназначенные для удовлетворения их потребностей, оказываются вне интегрированной сети государственных ИР. Решение этой задачи требует реализации сложных организационно-технических проектов и определенных финансовых вложений, однако создание единой сети государственных ИР позволит в дальнейшем повысить эффективность использования всех видов ресурсов, включая финансовые, человеческие и временные [Концепция формирования и развития ...].

Еще одним аспектом, осложняющим формирование ЕИП региона, является то, что для органов управления остается характерным недостаточное развитие ИР, предназначенных для массового информационного обслуживания населения по вопросам, связанным с деятельностью указанных органов [Там же]. Одним из способов решения этой проблемы является размещение всех открытых ИР органов власти на общедоступных сайтах в сети Интернет. Для обеспечения правовой основы и регламентации размещения ресурсов органов власти на официальных сайтах в 2009 г. был принят Федеральный закон об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [см.: Об обеспечении доступа к информации ...]. На сегодняшний день органы регионального управления (ОРУ) всех субъектов РФ уже имеют подобные сайты, однако эти проекты еще не реализованы в полном объеме в части информационной наполняемости.

Другой проблемой может стать недостаточная информационная активность пользовательской среды. ЕИП должно не только обеспечить удовлетворение информационных потребностей, но и стимулировать деятельность потребителей информации, создавая условия для оптимальной информационной активности пользователей [см.: Концепция формирова-

ния и развития ...]. ЕИП региона предполагает полноценное включение пользователей в созданную информационную инфраструктуру, т. е., в идеале, каждый пользователь должен обладать возможностью и способностью при желании эффективно использовать имеющиеся ресурсы. В этой связи проблема связана с двумя ключевыми факторами — наличием необходимой технической базы и формированием соответствующего уровня информационной грамотности пользователей.

В том, что касается первого фактора, необходимо учитывать специфику РФ, ее огромную территорию и неравномерность развития не только отдельных регионов, но и разных районов внутри одного субъекта. На сегодняшний день все еще существует проблема обеспечения всех жителей страны телефонной связью, компьютером и доступом к сети Интернет. Однако, кроме обеспечения технической и технологической базы, необходимо еще и достижение соответствующего уровня информационной грамотности пользователей, позволяющего эффективно использовать данную базу. Уровень информационной грамотности пользователя можно считать элементом общей информационной культуры личности, под которой понимают совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий [См.: Гендина].

Понятие уровня информационной грамотности пользователя является достаточно размытым. На сегодняшний день авторы не имеют единого мнения о том, какие элементы оно включает в себя и по каким критериям его можно оценить. Изучив различные точки зрения, можно выделить несколько основных показателей уровня информационной грамотности пользователей:

- уровень образования;
- потребность в информационном взаимодействии;
- овладение способами непрерывного приобретения новых знаний и умение учиться самостоятельно;
- освоение навыков работы с любой информацией, с разнородными, противоречивыми данными;
- формирование навыков самостоятельного (критичного) типа мышления;
- цели использования сети Интернет.

Для достижения необходимой информационной активности пользовательской среды нужно разрабатывать и реализовывать следующие

мероприятия по повышению информационной и компьютерной грамотности населения:

- чтение курсов по овладению навыками поиска и использования информации в учебных заведениях;
- пропаганду возможностей получения необходимой информации по радио, телевидению и в печати;
- издание соответствующей массовой литературы;
- организацию обучающих программ для всех желающих [Концепция формирования и развития...].

Еще одним немаловажным аспектом формирования ЕИП региона является необходимость оценить то, насколько конкретный регион преуспел в создании основных элементов ЕИП, выявить проблемные сферы и определить в целом возможность интеграции региона в ЕИП страны. Основной трудностью в осуществлении данной задачи является необходимость уточнения критериев, а также возможной шкалы оценки, которые бы, с одной стороны, максимально соответствовали реальным условиям развития регионов, а с другой — позволяли определить дальнейшее направление движения каждого из них в сфере ЕИП. При этом необходимо соотнести информационные потребности и существующие возможности их реализации, учесть текущее состояние и перспективы реализации информационного потенциала региона.

Проблема оценки субъектов в области формирования регионального ЕИП и интеграции в информационное пространство страны является одной из наиболее актуальных. На сегодняшний день, в силу отсутствия корректных критериев оценки в данной области, приходится опираться на показатели различных рейтингов, основанных на анализе индикаторов в сфере информатизации и информационно-коммуникационных технологий [см., например: Использование информационно-коммуникационных технологий ...; Индекс готовности российских регионов к информационному обществу; Индекс готовности российских регионов к электронному правительству; Индекс использования информационно-коммуникационных технологий ...], а также рейтинги информационной открытости региональных органов власти и развития Интернета в регионах России [см.: Об утверждении областной целевой программы ...; Итоговый сводный рейтинг ...; Развитие Интернета в регионах России ...].

Нами предпринята попытка оценить готовность Свердловской области к формированию ЕИП с использованием имеющихся статистических данных. Сделать это можно на основе анализа и сопоставления результатов исследований, проводимых Институтом развития информационного

общества, Фондом свободы информации (ранее известен как Институт развития свободы информации) [см.: Фонд свободы информации], Аналитической группой департамента маркетинга компании Яндекс [см.: Информационные бюллетени Яндекса]. Для построения системы оценки на основе существующих результатов мониторинга были выделены отдельные аспекты формирования ЕИП, развитие которых получило отражение в том или ином рейтинге. Существующие рейтинги позволяют оценить наличие двух важных элементов ЕИП Свердловской области: 1) информационно-коммуникационной инфраструктуры и 2) ИР органов власти и управления; а также дают возможность получить представление об успешности решения такой проблемы формирования ЕИП, как обеспечение условий для взаимодействия граждан с органами государственной власти и удовлетворение потребности населения в информации, касающейся деятельности данных органов.

В результате были сделаны следующие выводы: Свердловская область имеет наиболее **н и з к и е п о к а з а т е л и** в сфере информационной инфраструктуры регионального и муниципального управления, что оказывает негативное влияние как на предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде, так и на развитие электронного взаимодействия внутри органов власти (табл. 1). Кроме того, существует проблема доступа к нормативно-правовым актам и информации о законопроектной и иной деятельности правительства Свердловской области в сети Интернет.

В том, что касается вовлечения организаций и граждан в процесс формирования ЕИП, можно сказать, что в Свердловской области развитие информационной инфраструктуры и использование различных средств и технологий информационного взаимодействия находится на высоком уровне в сфере бизнеса, который концентрируется в основном в крупных городах, однако в домохозяйствах на территории всего региона по-прежнему существуют проблемы с обеспечением условий для полноценного участия граждан в ЕИП. В целом УФО имеет хорошие показатели развития региональных ИР и пользовательской активности, однако для оценки уровня развития ЕИП Свердловской области было бы эффективнее использовать показатели региона в отдельности (табл. 2).

Анализ и сопоставление данных существующих исследований в области информационного развития регионов РФ позволяют осуществить частичную оценку уровня формирования ЕИП в Свердловской области, однако составление более полной и комплексной оценки не представляется возможным в силу использования разрозненных данных и отсутствия информации, необходимой для проведения сравнительного

Т а б л и ц а 1

*Сводная таблица показателей готовности Свердловской области
к информационному обществу**

Показатель	2007—2008	2008—2009	2009—2010
Рейтинг готовности регионов к ИО	14 / 4	16 / 4	23 / 4
Факторы электронного развития	18 / 4	24 / 5	28 / 5
Человеческий капитал	20 / 2	15 / 2	16 / 2
ИКТ-инфраструктура	31 / 5	38 / 5	36 / 5
Экономическая среда	14 / 4	19 / 4	36 / 4
Использование ИКТ для развития	11 / 3	12 / 4	17 / 4
ИКТ в органах государственной власти	17 / 4	25 / 5	39 / 5
ИКТ в бизнесе	6 / 1	5 / 2	5 / 1
ИКТ в культуре	27 / 4	21 / 4	26 / 4
ИКТ в здравоохранении	4 / 2	10 / 3	9 / 3
ИКТ в домохозяйствах	36 / 5	35 / 5	33 / 5
ИКТ в образовании	32 / 4	19 / 4	27 / 4

*Составлено по индексам готовности регионов России к информационному обществу, 2007—2008, 2008—2009, 2009—2010 : Рейтинги в РФ (из 82 регионов) / рейтинг в федеральном округе [Рейтинг регионов].

анализа показателей. Поэтому можно еще раз подчеркнуть необходимость применения специально разработанной системы оценки субъекта для успешного формирования ЕИП региона.

Т а б л и ц а 2

*Показатели развития Интернета в Уральском федеральном округе **

Показатель	2007—2008	2008—2009	2009—2010
Проникновение Интернета, % населения в возрасте 18 лет и старше, являющихся пользователями сети Интернет	31 / 32	39 / 37	45 / 44
Число доменов, зарегистрированных пользователями региона, на тыс. пользователей	33 / 26	27 / 33	50 / 45
Средняя стоимость доступа в Интернет, руб. на скорости 1024 Кбит/с	289 в Екатеринбурге / 660 в среднем по крупным городам	167 / 356	94 / 145
Активность интернет-СМИ, ежедневное число сообщений, поступающих от всех СМИ региона, к общему числу СМИ данного региона	15,8 / 11,8**	18,1 / 13	14,6 / 10,9
Развитие региональных ресурсов, % увееличения количества сайтов из региона	Показатель не рассчитывался	11,4 / 10	18 / 14
Активность пользователей в интернет-блогах (количество блогов в регионе на тыс. пользователей)	55 (из них 5,7 активных) / 50 (из них 4,9 активных)	Показатель не рассчитывался	Показатель не рассчитывался

О к о н ч а н и е т а б л . 2

Показатель	2007—2008	2008—2009	2009—2010
Доля бизнес-сайтов, % отношения количества сайтов-бизнес тематики из региона к общему числу сайтов региона	Показатель не рассчитывался	51 / 44	53 / 45
Присутствие организаций в Интернете, отношение числа организаций с сайтом к общему количеству организаций в регионе	Показатель не рассчитывался	Показатель не рассчитывался	33 / 36
Охват социальных сетей, процентное отношение совокупной месячной аудитории трех самых крупных социальных сетей («В контакте», «Одноклассники» и «Мой Мир») в регионе к месячной аудитории Интернета в регионе	Показатель не рассчитывался	92,6 / 91,9	95,9 / 94,9

* Составлено по информационным бюллетеням Яндекса [Развитие Интернета в регионах России, 2009; 2010; 2011].

** СМИ УФО самые активные из всех региональных.

Существующие на сегодняшний день исследования направлены на оценку уровня информатизации, информационной открытости и пользовательской активности. Однако эффективное участие ОРУ в формировании ЕИП невозможно без изменения условий их работы в соответствии с новыми направлениями развития. Данные изменения возможны за счет адаптации процессов внутреннего организационного обеспечения деятельности. Поэтому развитие отдельных элементов организационного обеспечения управления, в частности информационно-аналитической деятельности (ИАД), имеет самостоятельный интерес при оценке формирования ЕИП.

На сегодняшний день основная цель информационно-аналитических (ИА) подразделений органов регионального управления (ОРУ) состоит в том, чтобы обеспечить лиц, принимающих решения, необходимым и достаточным для осуществления их профессиональной деятельности объемом информации. К основным задачам ИА-подразделений можно отнести: изучение тенденций развития управляемой территории; поиск и обнаружение проблемных областей в сфере регионального управления; сбор информации, касающейся поставленной управленческой задачи; составление аналитических документов, удовлетворяющих потребности ЛПР.

Специфика системы ИА-обеспечения управления в региональных органах власти связана с необходимостью учитывать особенности конкретного региона, а также ориентироваться на ограничения в ресурсах, обусловленные необходимостью информационной поддержки различных режимов принятия решений. С другой стороны, особенностью работы ИА-подразделений ОРУ являются дополнительные возможности по привлечению информации с помощью межведомственных каналов и связей с вышестоящими органами государственного управления и федеральными органами.

В структуре ОРУ ИА-подразделения могут занимать различное положение: являться самостоятельным исполнительным органом, подразделением в составе другого исполнительного органа, подразделением в составе аппарата правительства, законодательного органа или администрации главы субъекта.

ИА-отделы, как правило, состоят из руководителя и нескольких специалистов (обычно в пределах 4—10 человек), которые не имеют четкой специализации и в разное время могут участвовать в различных экспертных командах, создающихся для решения текущих задач.

В том, что касается вопроса кадрового обеспечения ИАД, можно сказать, что на сегодняшний день выработаны основные квалификационные требования к профессии аналитика. Однако в области профессионального образования все еще идет поиск решений. Большинство образовательных программ, предлагаемых вузами страны и международными организациями, имеет уклон в сторону финансово-экономического анализа. Однако в ОРУ круг задач специалистов подразделений ИА значительно шире. Учитывая то, что профильное образование для аналитиков появилось недавно и до сих пор находится в стадии становления, немаловажным каналом пополнения рядов профессиональных аналитиков является миграция специалистов из других отраслей. Значительным источником кадров является сфера науки и образования.

Непосредственным продуктом деятельности ИА-подразделений являются аналитические документы. Проанализировав различные аналитические документы, можно выделить ряд особенностей, объединяющих их как комплекс: общая цель создания, строгая форма описания данных, высокая информативность и низкая эмоциональность, использование статистики и обобщенных данных. Кроме того, выделяются структурные элементы текста, присущие большинству аналитических документов: общий заголовок, заголовки разделов, текстовый блок, перечень-список, таблицы, графики и схемы. С учетом характерных черт различных аналитических документов их можно классифицировать по объему (краткие и развернутые), содержанию (сугубо информационные документы, аналитические документы и аналитические документы рекомендательного характера) и форме представления материала (содержащие только таблицы, содержащие также графические элементы).

Осуществление концепции ЕИП субъекта требует серьезных изменений в структуре и порядке функционирования ОРУ. Многие задачи, связанные с реализацией программ по формированию ЕИП и развитию информационного общества, требуют работы с большими объемами информации и создания новых ИР, а также подразумевают необходимость мониторинга определенных показателей, их анализа, выявления тенденций и прогнозирования, т. е., по сути, являются задачами для специалистов в области ИАД.

Привлечение ИА-подразделений к реализации проектов по формированию ЕИП требует изменения их устоявшегося функционала и схемы работы. Так, например, одним из новых направлений работы таких подразделений стала деятельность по развитию и информационной поддержке проекта электронного правительства. Во многих ИА-отделах появились специальные секторы, основными задачами которых являются:

- формирование и развитие электронного правительства региона;
- развитие и совершенствование ИА-подсистемы электронного правительства;
- разработка методических рекомендаций по формированию единой системы для обеспечения общедоступности государственных ИР.

Кроме того, с принятием Федерального закона № 8-ФЗ [см.: Об обеспечении доступа к информации ...] деятельность по созданию и наполнению официальных сайтов органов управления стала более активной, что также отразилось на работе ИА-подразделений. Во многих регионах ответственность за подбор и создание контента была возложена на ИА-отделы. Основными задачами, выполняемыми в рамках реализации данной функции, являются:

- сбор, обработка, уточнение информации для наполнения и редактирования существующих разделов сайта;
- создание новых разделов сайта и их дальнейшее информационное наполнение;
- освещение мероприятий, проводимых органом управления;
- обработка статистической информации по развитию региона и ее публикация на сайте;
- размещение информации на интранет-портале.

Кроме того, многие ИА-отделы отвечают за публикацию информации о деятельности органов власти не только на официальных сайтах, но и в СМИ, подготовку информационных бюллетеней и сборников, информационно-аналитических обзоров по социально-экономическим и политическим вопросам.

Выполнение данных задач ИА-подразделениями предполагает частичную переориентацию их деятельности. Результат их работы должен быть направлен не только на удовлетворение информационных потребностей лица, принимающего решения, т. е. на внутреннего потребителя, но и на создание информационных продуктов для посетителей сайта, т. е. внешнего пользователя. Соответственно должен измениться и формат аналитических документов. Во-первых, при создании таких документов ИА-подразделениям придется ориентироваться в первую очередь на потребителя и в меньшей степени на сложившиеся традиции или привычки составителя. Во-вторых, трансформируется сама цель создания аналитических документов, изначально не предназначенных для презентации широкому кругу лиц. В условиях работы на внешнего пользователя информационный продукт должен быть составлен так, чтоб он был понятен людям из разных профессиональных сфер, не имеющим прямого отношения к государственному управлению. В этой ситуации более актуальным становится и вопрос классификации аналитических документов, поскольку внешнему потребителю проще воспринимать данные и удобнее ориентироваться в больших информационных потоках, когда информация представлена в упорядоченном виде и заранее предсказуемом формате.

Развитие и расширение функций ИА-подразделений, направленных на удовлетворение информационных потребностей граждан, может послужить одним из наиболее эффективных решений проблемы недостаточного развития ИР, предназначенных для населения, по вопросам, связанным с деятельностью ОРУ.

Также представляется эффективным участие ИА-подразделений в решении такой проблемы, как разработка и применение системы оценки

субъектов в области формирования регионального ЕИП и интеграции в информационное пространство страны. Решение данного вопроса требует не только выработки критериев оценки, но и последующего постоянного мониторинга изменения показателей, анализа и прогноза. Поскольку изучение тенденций развития управляемой территории (мониторинг экономической, социально-политической, экологической и т. п. ситуации в регионе) уже входит на данный момент в задачи ИА-подразделений, отслеживание показателей формирования ЕИП логично вписывается в схему работы подразделений.

Расширение функций ИА-подразделений позволяет решить некоторые проблемы формирования ЕИП региона, однако в то же время вызывает противоречие между традиционной схемой работы органов государственной власти, которая предполагает в первую очередь удовлетворение собственных информационных потребностей (работу на себя), и новыми функциями, связанными с принципами открытости информации (работой на внешнего потребителя). Для эффективного участия ИА-подразделений в реализации проектов по формированию ЕИП необходимы изменение самой схемы их работы, определение новых направлений деятельности и адаптация локальной нормативно-правовой системы, что напрямую связано с проблемой готовности органов государственной власти отказаться от устоявшегося представления о закрытости информации, касающейся их деятельности. Без изменения самих принципов работы органов управления велика вероятность того, что проблемы, существовавшие при традиционной форме взаимодействия органов власти с организациями и гражданами, останутся нерешенными и просто перейдут в новый формат сотрудничества в рамках ЕИП.

Гендина Н. И. Информационная культура в информационном обществе: взгляд из России [Электронный ресурс] // Российский комитет программы ЮНЕСКО «Информация для всех». Центр по проблемам информатизации сферы культуры (Центр ПИК). URL: http://confifap.cpic.ru/upload/conf2005/reports/doklad_604.doc (дата обращения: 28.02.2010).

Государственный комитет Российской Федерации по связи и информатизации Информационные ресурсы России : национальный доклад [Электронный ресурс]. URL: http://www.gsnti.ru/inf_res/index.html#contents (дата обращения: 27.03.2011).

Единое информационное пространство органов власти: цель и реальность [Электронный ресурс] // КОДЕКС Управления автоматизированных систем. URL: http://www.kodeksdoc.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=111:eip-of-authorities&catid=19&Itemid=40 (дата обращения: 27.03.2011).

Индекс готовности российских регионов к информационному обществу, 2004—2005 [Электронный ресурс] // Электронный регион. URL: http://www.eregion.ru/rating/infosoc_index/2004-2005/ (дата обращения 11.04.2011).

Институт развития информационного общества [сайт]. URL: <http://www.iis.ru/> (дата обращения: 11.04.2011).

Интранет-портал SPBNET. [сайт] URL: http://www.spbnet.ru/solutions_and_services/intranet/portal.html (дата обращения: 01.04.2012).

Информационные бюллетени Яндекса [электронный ресурс] // Яндекс Найдется все. URL: <http://company.yandex.ru/researches/reports> (дата обращения: 08.04.2012).

Использование информационно-коммуникационных технологий для развития российских регионов, 2004—2005 [Электронный ресурс] // Электронный регион. URL: http://www.eregion.ru/rating/infosoc_index/ict4d_2004-2005/ (дата обращения: 11.04.2011).

Итоговый сводный рейтинг информационной открытости исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в 2009 году [Электронный ресурс] // Институт развития свободы информации. URL: <http://www.svobodainfo.org/ru/node/93> (дата обращения: 11.04.2011).

Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов (одобрена решением Президента РФ от 23.11.1995 № Пр-1694) [Электронный ресурс] // Региональное законодательство. URL: <http://www.recoveryfiles.ru/laws.php?ds=2727> (дата обращения: 28.02.2012).

Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [Электронный ресурс]: федер. закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ // Рос. газ. 2009. 13 февр. URL: <http://www.rg.ru/2009/02/13/dostup-dok.html> (дата обращения: 20.04.2012).

Об утверждении областной целевой программы «Информационное общество Свердловской области» на 2011—2015 годы : Постановление правительства Свердловской области от 11 окт. 2010 г. № 1477-пп // [сайт] Министерство информационных технологий и связи Свердловской области. URL: <http://www.it.midural.ru/uploads/document/55/otsp-informatsionnoe-obschestvo-sverdlovskoj-oblasti-na-2011-2015-gody.doc> (дата обращения: 10.04.2011).

Развитие Интернета в регионах России, 2009 [Электронный ресурс] // Российский бизнес. URL: http://www.rb.ru/dop_upload/file_2010-04-20_15.22.44_ya_regions_report_spring_2010.pdf (дата обращения: 11.04.2011).

Развитие Интернета в регионах России, Весна 2010 // Яндекс Найдется все. URL: http://company.yandex.ru/researches/reports/internet_regions_2010.xml#toc2-5 (дата обращения: 15.04.2012).

Развитие Интернета в регионах России, 2011 // Яндекс Найдется все. URL: http://company.yandex.ru/researches/reports/internet_regions_2011.xml#toc2-5 (дата обращения: 15.04.2012).

Развитие Интернета в регионах России, 2012 // Яндекс Найдется все. URL: http://company.yandex.ru/researches/reports/internet_regions_2012.xml#toc2-5 (дата обращения: 15.04.2012).

Рейтинг регионов // Электронный регион [сайт]. URL: <http://eregion.ru/reiting-regionov?ind=true> (дата обращения: 08.04.2012).

Фонд свободы информации [сайт]. URL: <http://www.svobodainfo.org/> (дата обращения: 08.04.2012).